

鍋&SAKE フォトコンテスト 日本酒・鍋関連商品起点の売場フォトコンテストを実施！



全国約1,700の酒類(日本酒、本格焼酎・泡盛、本みりん)メーカーが所属する日本酒業界最大の団体である日本酒造組合中央会(以下、中央会)では、日本酒を相性のいい鍋と合わせて楽しんでいただく「鍋&SAKE」キャンペーンを実施します。本キャンペーンでは、ウェブ広告やバナー広告で「鍋といえば日本酒」を強く訴求。これに加え、店頭を盛り上げるため、以下の通りキャンペーンツールを活用した売場のフォトコンテストを実施します。

■総額30万円の賞金をご用意した売場のフォトコンテストを実施！

中央会では11月1日(水)～12月15日(金)の期間内で、日本酒売場、鍋つゆ売場、鍋セット売場など日本酒・鍋関連商品売場において、中央会からご提供するキャンペーンツールを1週間以上展開いただいた店舗様を対象に、売場のフォトコンテストを実施いたします(賞金総額30万円)。
これから最盛期に入っていく鍋と日本酒の相性の良さを訴求することで、日本酒の消費量だけでなく、鍋関連商品全体の底上げにつなげていきます。

大陳コンテストではございませんので、特設コーナーではなく、通常棚での展開で問題ありません。

対象期間：2023年11月1日(水)～2023年12月15日(金)

対象店舗：全国の日本酒販売店様

対象商品：全ての日本酒商品、鍋関連商品

審査基準：「鍋&SAKE」キャンペーンツールを活用いただき、鍋と一緒に日本酒を楽しみたいくなるよう、日本酒売場、鍋つゆ売場、鍋セット売場の演出をしてください。

参加条件：対象期間中に1週間以上、日本酒売場、鍋つゆ売場または鍋セット売場など鍋関連商品売場にて、フォトコンテスト用の専用ツールを活用しての売場演出をお願いします。

ツール申込：下記専用サイトにて必要事項をご記入の上、お申込みください

応募方法：店頭写真を撮影し、下記専用サイト応募フォームにて必要事項をご記入の上ご応募ください。

応募締切：2023年12月22日(金)

賞金：金賞10万円(1店舗)/銀賞5万円(4店舗)

発表：2024年1月31日(水)

入賞店舗様には事務局より直接ご連絡を差し上げる他、専用サイトでも発表いたします。

専用サイトURL：<https://nabe-sake.com/>



キャンペーンツール



のぼり

スイングPOP



リーフレット



展開イメージ



日本酒売場



鍋セット売場
(鍋つゆ売場)



入口まわり

「鍋&SAKE」特設サイト

47都道府県の伝統的な鍋や地元食材を生かした鍋レシピ、オリジナル鍋レシピを動画で紹介中！



奈良県・飛鳥鍋



大阪府・うどんすき



オリジナル・酒粕チーズ鍋

<日本酒造組合中央会について>



全国約1,700社の酒類(日本酒、本格焼酎・泡盛、本みりん)メーカーが所属する日本酒業界最大の団体。酒類業界の安定と健全な発展を目的とし、1953年に設立。「國酒(こくしゅ)」とされる日本酒、本格焼酎・泡盛について情報発信することで、国内外へ幅広く認知向上させる活動に取り組んでいる。

<https://www.japansake.or.jp/common/outline/index.html>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

日本酒造組合中央会PR事務局

TEL:03-6274-8386 MAIL:japansake@honeycom.co.jp