

鍋&SAKE キャンペーン

日本酒・鍋関連商品起点の売場フォトコンテストと
消費者が自宅での鍋と日本酒の写真をXに投稿するキャンペーンを実施！



全国約1,600の酒類(日本酒、本格焼酎・泡盛、本みりん)メーカーが所属する日本酒業界最大の団体である日本酒造組合中央会(以下、中央会)では、これからの時期に需要の伸びる鍋料理と、鍋と相性のいい日本酒のクロスセールスを訴求すべく、店舗向けのフォトコンテストと、一般消費者向けの投稿キャンペーンを実施します。

■総額30万円の賞金をご用意した売場のフォトコンテストを実施！

中央会では11月1日(金)～12月15日(日)の期間内で、日本酒売場、鍋つゆ売場、鍋セット売場など日本酒・鍋関連商品売場において、中央会からご提供する販促ツールやオリジナルツールなどを活用し、1週間以上売場を演出いただいた店舗を対象に、売場のフォトコンテストを実施いたします(賞金総額30万円)。これから最盛期に入っていく鍋と日本酒の相性の良さを訴求することで、日本酒の消費量だけでなく、鍋関連商品全体の底上げにつなげていく施策となります。

大陳コンテストではございませんので、特設コーナーではなく、通常棚での展開で大丈夫です。

「鍋&SAKEフォトコンテスト」概要

- 対象期間 : 2024年11月1日(金)～2024年12月15日(日)
- 対象店舗 : 全国の日本酒販売店
- 対象商品 : 全ての日本酒商品、鍋関連商品
- 審査基準 : フォトコンテスト用提供ツールやオリジナルのツールなどを活用いただき、鍋と一緒に日本酒を楽しむようになるよう、日本酒売場、鍋つゆ売場、鍋セット売場の演出をしてください。
- 参加条件 : 対象期間中に1週間以上、日本酒売場、鍋つゆ売場または鍋セット売場など鍋関連商品売場にて、フォトコンテスト用の専用ツールやオリジナルのツールを活用しての売場演出をお願いします。
- ツール申込: 下記専用サイトにて必要事項をご記入の上、お申込みください(2024年10月15日～)。
- 応募方法 : 店頭写真を撮影し、下記専用サイト応募フォームにて必要事項をご記入の上ご応募ください。
- 応募締切 : 2024年12月22日(日)
- 発表 : 2025年1月31日(金)

入賞店舗様には事務局より直接ご連絡を差し上げる他、専用サイトでも発表いたします。

フォトコンテストの詳細はこちらから→

鍋&SAKE フォトコンテスト

検索



<https://www.japansake.or.jp/sake/nabecp/nabe-sake>

提供ツール

ミニのぼり



スイングPOP



リーフレット



昨年度展開例



中央会では11月1日(金)～12月15日(日)の期間内で、一般消費者に向けて、ご自宅での鍋と日本酒の写真をご自身のX(旧twitter)に投稿いただく、X投稿キャンペーンを実施します。一般消費者にも、鍋関連商品や日本酒を買う動機をすることで、より「鍋&SAKEフォトコンテスト」にドライブをかけます。

対象期間：2024年11月1日(金)
～2024年12月15日(日)

対 象：一般消費者

内 容：日本酒造組合中央会公式Xアカウントを
フォローの上、応募期間中、ご自宅での
「鍋と日本酒」の写真をご自身の
X(旧twitter)に「#鍋andSAKE」を
付けて投稿いただきます。投稿者の中か
トいたします。



応募要項：①日本酒造組合中央会X公式アカウントをフォロー
②ご自宅で「鍋と日本酒」を楽しんでいる写真を撮影
③ご自身のXに②の写真と「#鍋andSAKE」を付けて投稿

応募締切：2024年12月15日(日)

発表：当選者にのみ公式アカウントからダイレクトメッセージ(DM)が届きます。発送は1月中旬頃を予定しております。当選者の発表はいたしません。発送をもって代えさせていただきます。



<https://www.japansake.or.jp/sake/nabecp/xphotocp>

全国約1,600社の酒類(日本酒、本格焼酎・泡盛、本みりん)メーカーが所属する日本酒業界最大の団体。酒類業界の安定と健全な発展を目的とし、1953年に設立。「國酒(こくしゅ)」とされる日本酒、本格焼酎・泡盛について情報発信することで、国内外へ幅広く認知向上させる活動に取り組んでいる。

MAIL:japansake@honeycom.co.jp