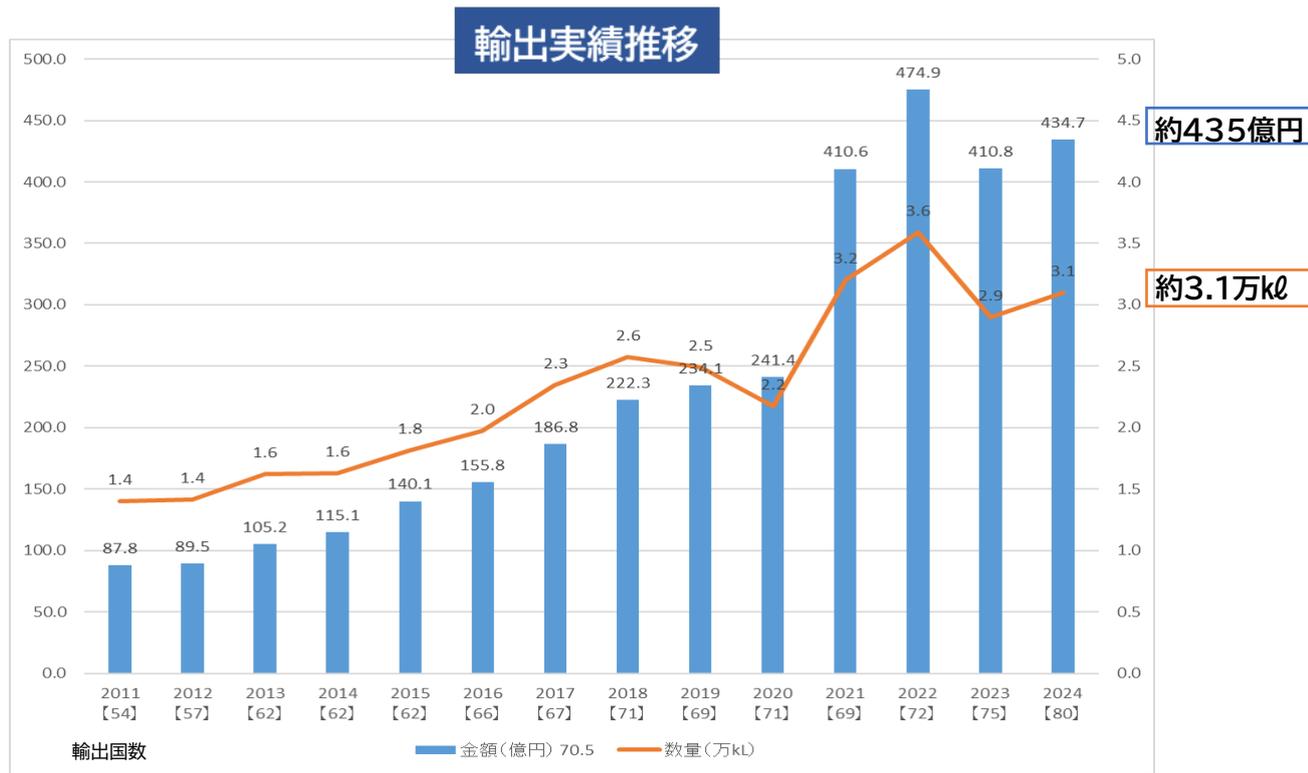


## 2024年度日本酒輸出実績は金額・数量共に前年度越え

輸出額434.7億円(昨対比: 105.8%)/輸出量3.1万kℓ(昨対比: 106.4%)  
アメリカ・韓国・フランスなどが過去最高額となり輸出国数も過去最高を更新！

全国約1,600の酒蔵(日本酒、本格焼酎・泡盛、本みりん)が所属する日本酒造組合中央会(以下:中央会)は、2024年度(1月~12月)の日本酒輸出総額が434.7億円(昨対比:105.8%)、数量3.1万kℓ(昨対比:106.4%)となったことを発表します(2024年財務省通関統計)。

今期はコロナ後の物流の混乱・在庫過剰などの影響が解消しつつあり、輸出額・数量共に回復し、昨年を上回る結果となりました。輸出金額第1位は中国、第2位はアメリカで、第3位の香港を合わせると65%を占めています。近年の輸出を牽引してきた中国・香港については主に経済不況により減少しましたが、アメリカではレストランや現地小売店での取り扱いが増え、輸出金額・数量ともに増加する結果となりました。



輸出金額1位は中国、輸出数量1位はアメリカ。韓国、EU(イギリス含む)などが増加。  
輸出相手国は過去最高の80カ国に。

国別の輸出金額第1位は中国で約116.8億円(昨対比:93.7%)となりました。中国における日本酒は、景気後退などの理由で現地の高級日本食レストランでの需要が落ち、またアウトバウンドの影響もあり減少となりました。香港も約51.2億円(昨対比84.9%)と減少しています。アメリカにおいては流通が正常化し、輸出金額は約114.4億円(昨対比:125.9%)、数量は第1位8,003kℓ(昨対比:123.1%)となり増加しました。韓国においては、輸出額約37.5億円(昨対比:129.1%)、数量では4,895kℓ(昨対比:116.8%)という結果となり金額・数量共に過去最高を記録。ワイン文化が浸透しているドイツ・フランス・イタリアでも過去最高額を記録するなど日本文化・日本食ブームが続き、ファインダイニングとよばれる富裕層向けのレストランで新たに日本酒を提供する機会も増えております。結果としてEU(イギリス含む)全体の輸出額は約27.2億円(昨対比:116.2%)となり過去最高を記録しました。尚、輸出先国数も過去最高の80カ国となり着実に広がっています。

# ■国別輸出金額・数量

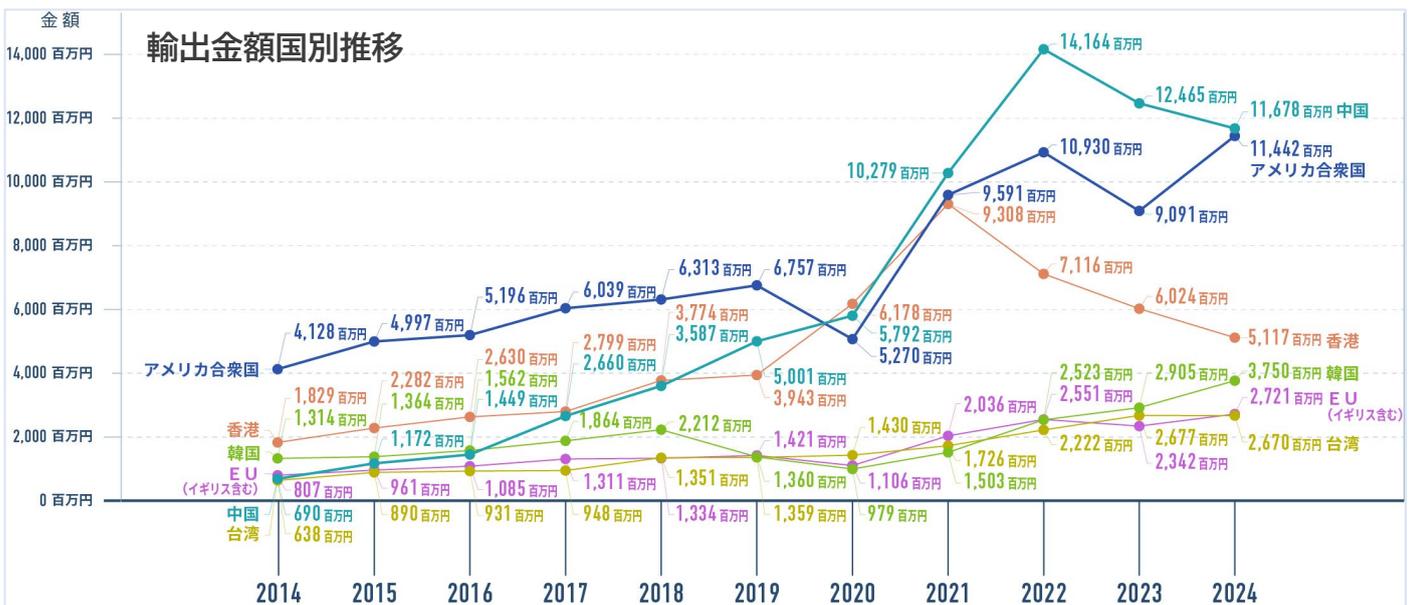
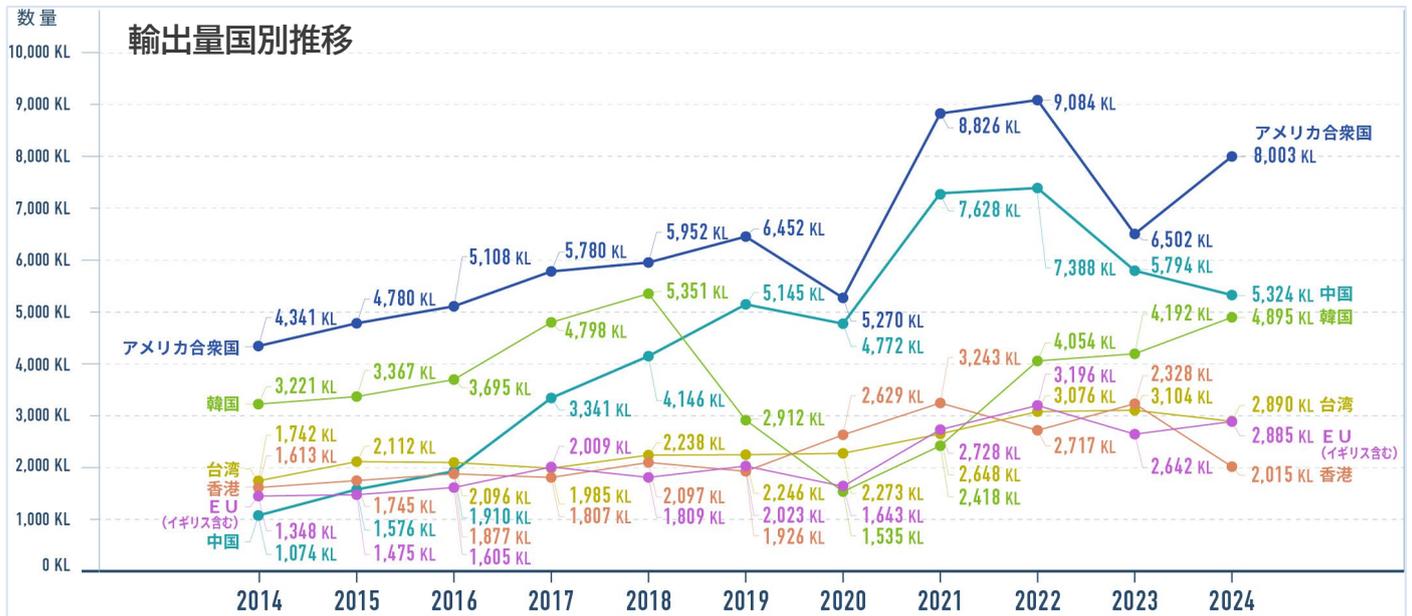
金額順位		R5(2023)	R6(2024)	R6/R5
1	中華人民共和国	12,465,430	11,677,628	93.7%
2	アメリカ合衆国	9,090,646	11,441,896	125.9%
3	香港	6,023,799	5,116,764	84.9%
4	大韓民国	2,904,746	3,749,627	129.1%
5	台湾	2,677,216	2,670,148	99.7%
6	シンガポール	1,509,510	1,483,784	98.3%
7	カナダ	754,732	1,040,604	137.9%
8	オーストラリア	644,596	782,389	121.4%
9	イギリス	543,681	637,000	117.2%
10	フランス	488,373	551,732	113.0%
11	ベトナム	452,627	411,045	90.8%
12	タイ	380,118	406,742	107.0%
13	マレーシア	380,832	394,542	103.6%
14	ドイツ	321,153	382,336	119.1%
15	オランダ	317,688	365,218	115.0%
16	イタリア	229,455	268,868	117.2%
17	スペイン	170,360	224,818	132.0%
18	ブラジル	188,573	192,196	101.9%
19	フィリピン	123,349	165,202	133.9%
20	アラブ首長国連邦	92,797	163,637	176.3%
	その他	1,322,164	1,342,524	101.5%
	合計	41,081,845	43,468,700	105.8%

数量順位		R5(2023)	R6(2024)	R6/R5
1	アメリカ合衆国	6,502,237	8,002,717	123.1%
2	中華人民共和国	5,793,847	5,323,822	91.9%
3	大韓民国	4,191,862	4,895,020	116.8%
4	台湾	3,103,784	2,889,651	93.1%
5	香港	2,327,945	2,015,331	86.6%
6	カナダ	670,657	925,958	138.1%
7	シンガポール	697,787	701,826	100.6%
8	オーストラリア	531,986	677,962	127.4%
9	ドイツ	606,742	613,730	101.2%
10	タイ	618,512	605,985	98.0%
11	オランダ	322,632	461,271	143.0%
12	フランス	370,054	436,147	117.9%
13	イギリス	402,477	422,448	105.0%
14	イタリア	429,116	384,050	89.5%
15	マレーシア	311,501	361,502	116.1%
16	ベトナム	388,188	340,008	87.6%
17	ブラジル	328,717	278,568	84.7%
18	スペイン	218,382	267,754	122.6%
19	イスラエル	127,254	157,297	123.6%
20	スイス	137,760	148,473	107.8%
	その他	1,114,329	1,146,556	102.9%
	合計	29,195,769	31,056,076	106.4%

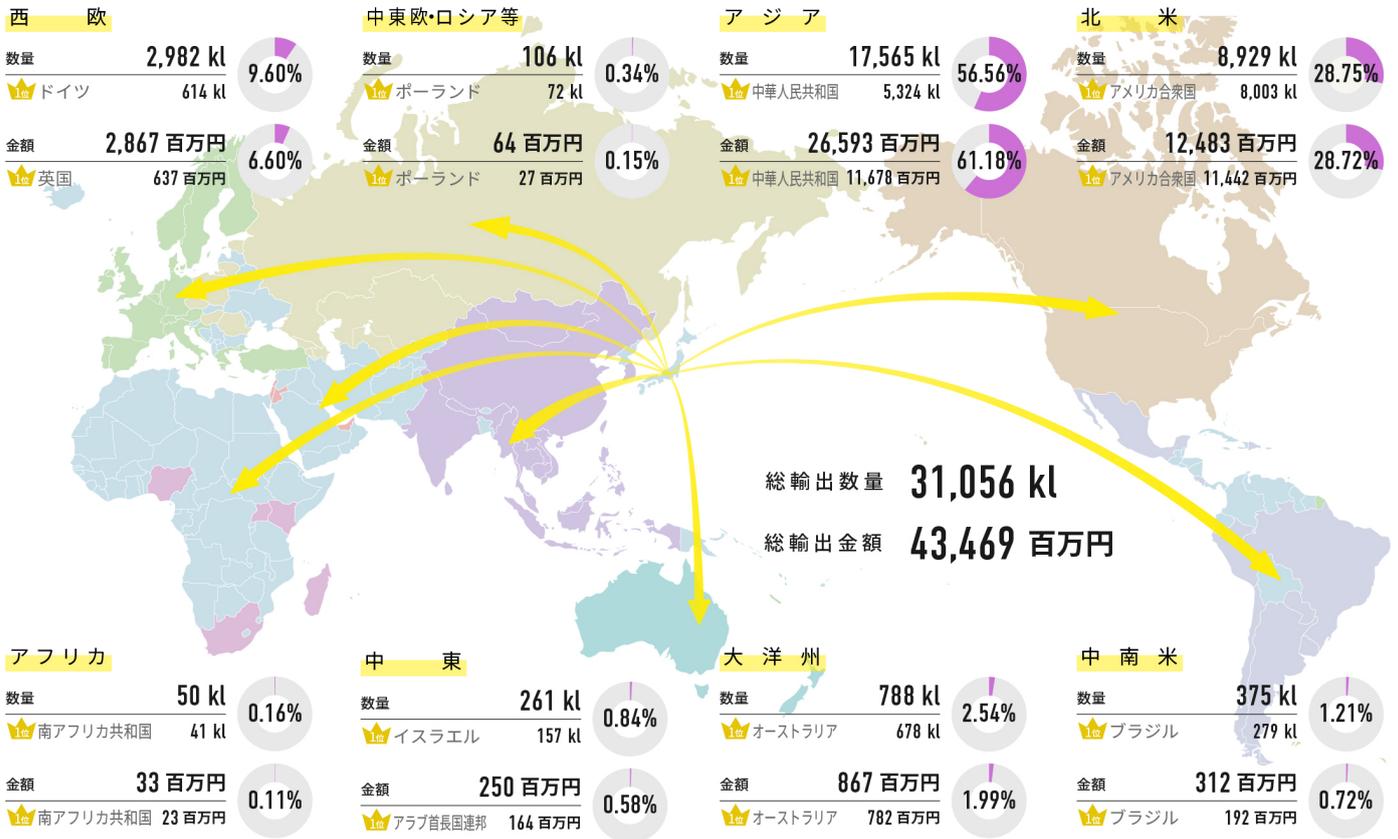
<参考>EU(イギリス含む) 2,342 2,721 116.2%  
※単位千円

<参考>EU(イギリス含む) 2,642 2,886 109.2%  
※単位0

## ■日本酒の輸出国TOP5及びEU(イギリス含む)の輸出货量・金額の推移(過去10年間)



## ■日本酒輸出分布図



## 1ℓあたりの輸出金額は前年度と横ばい 「プレミアム」な日本酒トレンドが続く

今期、輸出金額・数量共に前年を上回り、1ℓあたりの日本酒の輸出金額は過去最高額を記録した2023年からほぼ横ばいとなり、中国、香港、シンガポールにおいても引き続き2,000円/ℓを超える金額となっています。10年前(2014年)の平均輸出金額は705円/ℓでしたが、2024年では1,400円/ℓと約2倍となっており、比較的高価な日本酒が世界の市場を牽引する傾向が継続しています。

### ■1ℓあたりの輸出金額

輸出額順位		R5(2023)・単価(円/L)	R6(2024)・単価(円/L)	上昇率
1	中華人民共和国	2,151	2,193	102.0%
2	アメリカ合衆国	1,398	1,430	102.3%
3	香港	2,588	2,539	98.1%
4	大韓民国	693	766	110.5%
5	台湾	863	924	107.1%
6	シンガポール	2,163	2,114	97.7%
7	カナダ	1,125	1,124	99.9%
8	オーストラリア	1,212	1,154	95.2%
9	イギリス	1,351	1,508	111.6%
10	フランス	1,320	1,265	95.9%
11	ベトナム	1,166	1,209	103.7%
12	タイ	615	671	109.2%
13	マレーシア	1,223	1,091	89.3%
14	ドイツ	529	623	117.7%
15	オランダ	985	792	80.4%
16	イタリア	535	700	130.9%
17	スペイン	780	840	107.6%
18	ブラジル	574	690	120.3%
19	フィリピン	1,095	1,179	107.7%
20	アラブ首長国連邦	1,918	1,837	95.8%
	平均	1,407	1,400	99.5%

<参考> 736円/ℓ(2019)※出典: 国税庁 酒のしおり 清酒製造業の出荷金額と単価の推移 (令和5年6月)より

